

DAFTAR PUSTAKA

- AAM, Djelantik. 1999. *Estetika Sebuah Pengantar*. Bandung: MSPI.
- A.B. Susanto, Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pedukungannya*. Jakarta: PT Mizan Publika Jakarta.
- Arsyad, A. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atep, Adya Barata. 2003. *Dasar- Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hendy Y. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Graha Ilmu.
- Klimchuk, Marianne Rosner & Sandra A. Krasovec, 2006. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmiati R, Artini. Pudjiastuti, Sri. Suptandar, Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Moriarty, Sandra dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.

Peter Drucker. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran. edisi 12 jilid*. Jakarta: Erlangga.

Pujiriyanto. 2005. *Desain grafis computer*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Sadjiman, Ebdi Sanyoto 2005. *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sadjiman, Ebdi Sanyoto. 2009. *Nirmana; Dasar-dasar Seni dan Desain* Yogyakarta: Jalasutra.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Lainnya:

<https://pakarkomunikasi.com/sistem-komunikasi-dalam-perusahaan>

<https://www.quipper.com/id/blog/mapel/bahasa-indonesia/pengertian-lengkap-unsur-unsur-teks-iklan-informatif-persuasif-mengingatkan/>

<https://taufikhendratmoko.wordpress.com/2015/01/20/berbagai-jenis-dan-manfaat-visual-dalam-pembelajaran/>

<https://www.mbaskool.com/business-concepts/marketing-and-strategy-terms/11306-body-copy.html>

<https://idseducation.com/articles/ini-dia-arti-garis-yang-perlu-kamu-tahu/>

<https://toriolo.com/arti-warna/>

<https://psyline.id/arti-dan-pengaruh-warna-bagi-psikologi-manusia/>

<http://okistudio.com/pengertian-tekstur/>

<https://sandblog.com/digital-marketing/pengertian-tagline/>

<https://zahiraccounting.com/id/blog/pengaruh-desain-kemasan-terhadap-penjualan/>